

Gacetilla de Prensa

Relanzamiento de la campaña ‘Cáncer: hablemos en positivo’

En el marco del Día Mundial del Cáncer

Esta campaña es promovida por 12 organizaciones de la sociedad civil vinculadas al cáncer, conformado por asociaciones de pacientes que trabajan en distintos tipos de cáncer y la sociedad médica que nuclea a los oncólogos en nuestro país: Fundación ACIAPO, Asociación Civil Sostén, Movimiento Ayuda Cáncer de Mama (MACMA), Fundación FUCA, **Fundación TIEMPO DE VIVIR**, A.C.L.A - Linfomas Argentina, Fundación Pacientes Cáncer de Pulmón, Asociación ALMA, ACILCO Asociación Civil, GIST Argentina, Fundación Bomberos de Argentina y la Asociación Argentina de Oncología Clínica.

La campaña propone evitar eufemismos, tabúes y estereotipos: dejar de hablar de esta condición en términos bélicos como ‘batalla’, ‘arma’ o ‘arsenal terapéutico’; o por qué decir ‘falleció de una penosa enfermedad’, es importante nombrar la palabra ‘cáncer’, sin prejuicios, perderle el miedo.

De esta forma se invita a la sociedad a poner el tema sobre la mesa como lo que en realidad es: una situación que a veces toca transitar, que puede representar cierta vulnerabilidad física y emocional para el paciente, pero que puede dejar enormes aprendizajes para la vida.

En Argentina, se diagnostican 115 mil casos de cáncer por año, lo que representa más de 300 nuevos casos por día, pero remarcan que, actualmente, no sólo está lejos de ser sinónimo de muerte sino, por el contrario, hay mucho por hacer en prevención, diagnóstico, tratamiento y cuidados paliativos.

Por entrevistas:

- **Guadalupe Pallotta MN 40428**, Presidente de la Fundación Tiempo de Vivir
- **Analía Montórfano**, Asistente General y paciente curada, Fundación Tiempo de Vivir

Contacto de Prensa: +54911 657 38753 – prensa@tiempodevivir.org.ar

Más información: www.tiempodevivir.org.ar / info@tiempodevivir.org.ar